

Simango lève 3,5M€ pour développer la formation digitale en santé

Simango, startup française développant des modules de formation professionnelle digitaux et immersifs pour les établissements de santé, annonce une 2^e levée de fonds de 3,5M€ auprès de ses investisseurs historiques (Épopée Gestion et Breizh-Up) et d'un nouvel entrant Vivalto SAS, la holding d'investissement de la famille Caille. Ce financement va permettre à l'entreprise de poursuivre son expansion sur le secteur de la santé en France et à l'international. Fondée en 2018 pour répondre aux enjeux de formation des personnels paramédicaux, Simango a pour objectif de doubler le nombre de ses clients chaque année, d'étoffer ses modules de formation pour adresser le secteur médico-social et les libéraux. Une feuille de route ambitieuse pour laquelle la startup prévoit environ 25 recrutements d'ici fin 2024.

Quelques chiffres clés :

- Une première levée de fonds d'**1,3M€** réalisée en 2020 auprès d'Épopée Gestion et de Breizh-up, le fonds d'amorçage de la Région Bretagne
- Simango double son nombre de clients et de modules de formation chaque année. L'équipe d'une trentaine de personnes prévoit environ 25 recrutements d'ici fin 2024
- En 2022, **90 000** professionnels de santé ont suivi un module de formation Simango.
- Plus de **250** établissements de santé ainsi qu'une **soixantaine** d'instituts de formation en soins infirmiers ont bénéficié de ces formations.
- Le catalogue de formations contient une quarantaine de modules.
- La startup a clôturé l'année 2022 avec un chiffre d'affaires récurrent avoisinant le **million d'euros** et vise **7M€ en 2025**, avec des marges bénéficiaires dès la **fin 2024**.



La startup fondée par Vincent-Dozhwal Bagot, médecin, développeur de jeux vidéo éducatifs, et Guillaume Maquinay, spécialiste de la formation continue, connaît une croissance soutenue depuis sa création en 2018.

“A l’origine du projet, notre volonté commune de placer l’apprenant au cœur du dispositif, en reprenant les mécaniques du jeu pour faciliter l’apprentissage des professionnels de santé et surtout leur permettre d’être autonomes grâce à des modules digitaux courts de moins de 30 minutes, qu’ils peuvent activer à tout moment” résume Vincent-Dozhwal Bagot.

Ces formations présentent un modèle économique avantageux pour les établissements, qui souscrivent à un abonnement avec des mises à jour régulières sur le contenu et engagent l’apprenant grâce à une pédagogie innovante.

Un outil de formation évolutif pour répondre aux besoins des soignants

Lors de l’épidémie de Covid-19, Simango a transposé ses modules sur smartphones, tablettes et ordinateurs pour former en urgence les professionnels de santé aux tests rhino-pharyngés, à la réanimation et aux précautions d’hygiène. Au total plus de 50 000 personnes bénéficient de ces modules en libre accès.

Co-construites avec des professionnels de santé et régulièrement actualisées, les formations en e-learning de Simango, mêlent simulation numérique et serious game. Fort du succès rencontré par ses nombreux scénarii, Simango a poursuivi la création d’un hôpital numérique virtuel en 3D qui reflète fidèlement des environnements professionnels réels (bloc opératoire, chambre de patient, unité de soins intensifs, réanimation etc.). L’apprenant y dispose d’un « jumeau » numérique et la startup envisage aussi de proposer des formations en “multijoueurs” pour former ensemble des équipes/services.

Simango a également créé des formats courts, ludiques et accessibles en ligne : le bon usage du médicament, la sécurité transfusionnelle, la sécurité incendie, la radioprotection, la détresse respiratoire aiguë, les bactéries multirésistantes, etc.

Une accélération sur des nouveaux marchés

Cette nouvelle levée de fonds va permettre à Simango de se développer sur le marché du sanitaire et de renforcer son catalogue de formations autour de la sécurité des soins et de la prise en charge des patients pour adresser les secteurs du médico-social, la psychiatrie, les EHPAD et les libéraux.

Épopée Gestion (par l’intermédiaire de son fonds West Web Valley 1) et Breizh-Up, le fonds de co-investissement dans l’amorçage de la Région Bretagne géré par UI Investissement, renouvellent leur confiance en participant à cette levée de fonds. *« Simango a vraiment réussi son pari de construire un écosystème de formations qui a su évoluer pour s’adapter aux usages de tous types d’établissements de santé. Ils écrivent une belle histoire que nous sommes fiers de continuer à accompagner. »* s’enthousiasme Camille Le Roux-Larsabal, directrice d’investissements chez Épopée Gestion.

« Breizh Up est très fier de soutenir les deux co-fondateurs et leurs équipes depuis 2020, qui ont réussi à faire de Simango l’un des acteurs leaders de la formation digitale à destination des établissements de santé. De plus ces derniers ont démontré leur résilience et leur capacité à générer une croissance solide et rapide, prouvant la scalabilité de leur modèle, ainsi que la force et la qualité de leur proposition de valeur. » commente Stéphane Lefèvre-Sauli, Directeur d’Investissement chez UI Investissement et en charge de la gestion du fonds Breizh Up.

Vivalto SAS est également ravi de rejoindre cette aventure entrepreneuriale : *« Au cœur de nos deux grands domaines d’investissement pour le Family Office, historiquement la santé et plus récemment la formation, nous sommes très enthousiastes à l’idée d’accompagner Simango dans cette nouvelle phase de développement. Les synergies sont évidemment nombreuses et nous les explorerons activement ensemble »* conclut Guillaume Caille, Directeur Général de Vivalto SAS.

Vers une croissance à l'international

Simango collabore déjà avec la plupart des grands groupes de santé : plus de 250 établissements de santé ainsi qu'une soixantaine d'instituts de formation en soins infirmiers sont abonnés à sa plateforme de contenus.

Cette croissance commence à s'étendre à l'international :

- Plusieurs établissements belges sont séduits par le format proposé, qui facilite l'accès à la formation des professionnels de santé de manière plus ludique, plus flexible et moins coûteuse que les formations traditionnelles.
- Un premier site est signé au Maroc début avril 2023.
- La startup entame des discussions avec des établissements de santé suisses et canadiens où le référentiel de compétences des paramédicaux ainsi que les besoins organisationnels sont similaires.

A propos de Simango

Organisme de formation agréé situé à Paris & Rennes, Simango développe des modules de formation immersifs en santé (protocoles d'hygiène, de soin, procédures d'urgence,...). A base de réalité virtuelle, de serious games, ou de modules de mobile-learning, ils permettent aux établissements de santé de former leur personnel plus efficacement, à moindre coût et de manière plus flexible. Simango est réputé notamment pour ses modules de formations 3D en immersion baptisés « les chambres des erreurs » dédié aux chambres de patients. Le but : traquer toutes les erreurs possibles à travers différents services ou situations à risques à travers 14 scénarii. Pour l'heure, plus de 100 000 personnes ont été formées par Simango via les serious games et la réalité virtuelle, 300 établissements de santé et écoles d'infirmiers ont eu recours à ces formations, plus de 1 500 PC de travail en sont équipés et 600 casques VR ont été déployés.

Pour en savoir plus : <https://simango.fr/>

Conseils sur l'opération

La société a été conseillée lors de cette opération par la société Shamrock et en particulier Mathieu Daouphars, Managing Partner. Le conseil juridique était assuré par Maître Maud Partouche et Maître Carole Hadrys du cabinet Ideact.

À propos d'Épopée Gestion

Épopée Gestion est une entreprise d'investissement cofondée en 2020 par Ronan Le Moal et Charles Cabillic (fondateur d'AC3, West Web Valley, AlloVoisins, OpenFly,...) qui a pour vocation de développer l'économie des territoires en accompagnant sur le long terme des entreprises régionales essentiellement basées dans l'Ouest de la France. Épopée Gestion souhaite « réinvestir les territoires » et faire émerger des champions régionaux au travers d'un écosystème d'investissement inclusif qui s'articule autour de quatre verticales complémentaires : l'innovation et le digital (West Web Valley I, Épopée West Web Valley II), les transitions des PME / ETI (Épopée Transitions I), l'immobilier durable (Épopée Immo Rendement I) et les infrastructures et climat. La zone d'action géographique d'Épopée Gestion devrait s'étendre progressivement dans les années à venir.

Contact presse : Florence Eckenschwiller - florence@epopeeegestion.fr - 06.07.66.94.28

À propos de Breizh Up

Lancé en novembre 2015 par la Région Bretagne et géré par Sofimac Innovation, Breizh Up, doté de 20 M€, est un outil au service du renouvellement de l'économie bretonne qui vise à accompagner une quarantaine de jeunes entreprises innovantes en 5 ans avec des levées de fonds comprises entre 200 000 et 750 000 €. Il vise à renforcer, dès les premières levées de fonds, l'apport en capitaux à destination des projets de création et de croissance d'entreprises. Breizh Up a aussi pour objectif de favoriser l'intervention des acteurs privés présents sur le segment de l'amorçage et du capital-risque, avec lesquels il co-investit, pour financer davantage d'entreprises innovantes, garantes des emplois de demain. Breizh Up bénéficie du soutien de l'Union Européenne au travers du FEDER.

Contact Breizh Up : Stéphane Lefèvre-Sauli - stephane.lefevre-sauli@ui-investissement.fr - 06 67 01 27 20

A propos d'UI Investissement

Société indépendante et spécialiste du développement des entreprises françaises non cotées, UI s'engage et s'investit, depuis plus de 50 ans, aux côtés de dirigeants de PME et d'ETI en croissance pour faire émerger et développer des entreprises économiquement et durablement performantes. UI Investissement gère près d'1,5 milliard d'euros d'actifs et s'investit auprès de 400 dirigeants dans des secteurs d'activité essentiels à la société comme la santé, l'agro-business ou l'industrie et les services. Le capital développement et transmission, cœur historique de l'activité d'UI représente plus de la moitié de l'actif sous gestion et permet de faire bénéficier plus de 50 entreprises de l'expertise opérationnelle et des outils méthodologiques développés par UI. En parallèle, les équipes et véhicules d'investissement dédiés à l'innovation et à la consolidation permettent d'accompagner les entreprises tout au long de leur cycle de vie et de contribuer au dynamisme économique des territoires.

A propos de Vivalto SAS

Vivalto SAS est la holding d'investissement créée en 2006, détenue à 100% par la famille Caille et dirigée actuellement en la personne de Guillaume Caille.

Forte d'une dizaine de collaborateurs, Vivalto SAS a fondé et anime des groupes reconnus dans différents secteurs d'activité, principalement le domaine de la santé : la société de gestion Vivalto Partners - actionnaire de référence du groupe Vivalto Santé – acteur de référence de l'hospitalisation privée en Europe, et le groupe Vivalto Vie – opérateur d'EHPADs en Europe

Elle accompagne également des entrepreneurs dans les univers de la santé, du bien-être, de l'environnement et de la formation / enseignement dans leurs opérations de capital développement et de capital transmission (entre autres Formalian, Star Service, Groupe Viso, CetteFamille, Hublo, HypnoVR, TokTokDoc, Alenvi, Résilience, Deeplink)

CONTACTS PRESSE

Agence Oxygen pour Simango

Marjorie Gandon | 06.69.18.32.88 | marjorie.g@oxygen-rp.com

Christelle Roignant | 06.83.81.61.61 | christelle@oxygen-rp.com